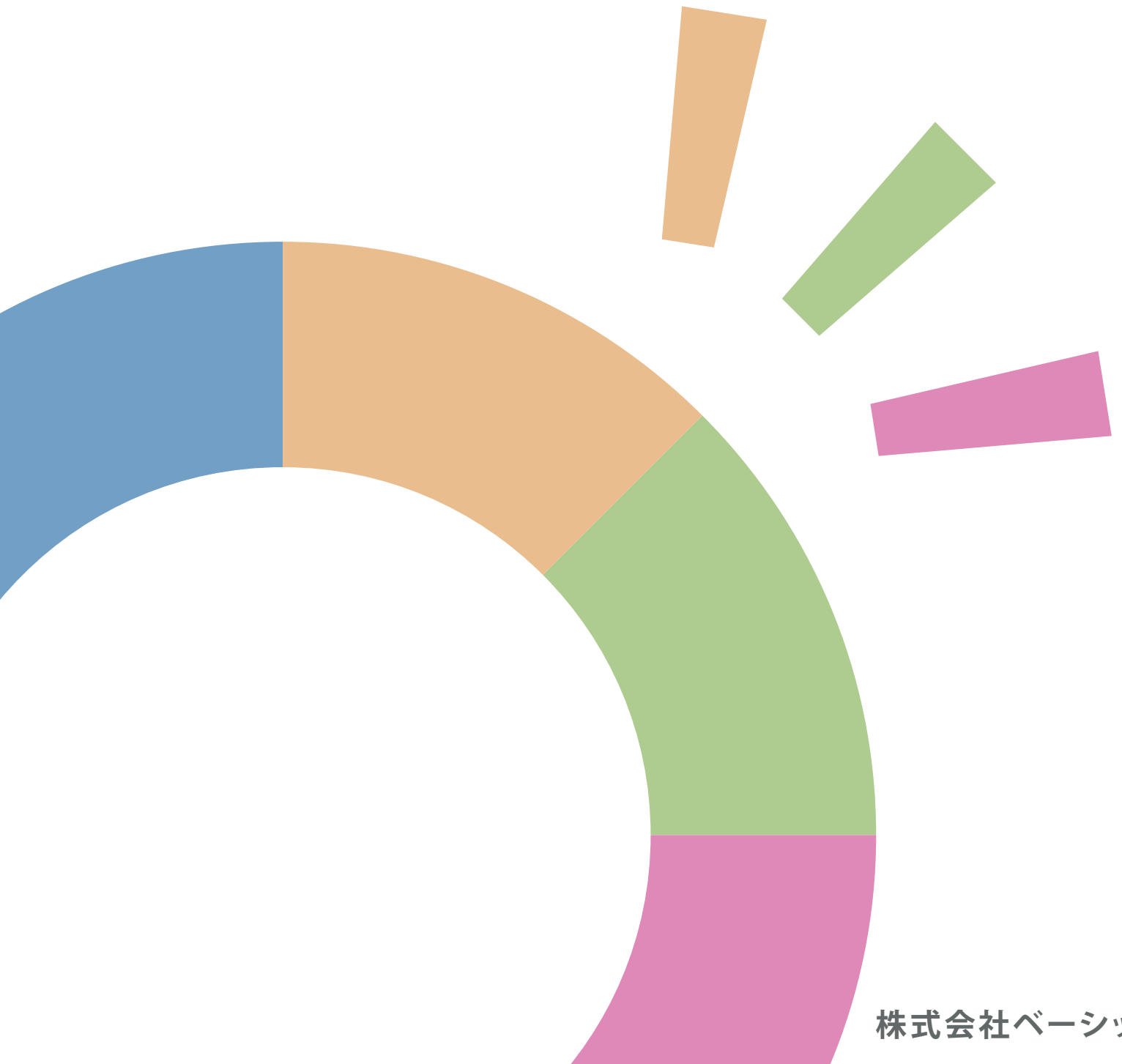


ferret  ne

はじめてでもわかる！

# Googleアナリティクス & サーチコンソールの活用方法



## 目次

### 第1章

はじめに ～ホームページの状態、わかってますか？～

### 第2章

Googleアナリティクスって何？

### 第3章

Googleアナリティクスで何がわかるの？

### 第4章

Googleアナリティクスに登録しよう

### 第5章

Googleアナリティクスを実際に使ってみよう！

### 第6章

Googleサーチコンソールって何？

### 第7章

Googleサーチコンソールで何ができるの？

### 第8章

Googleサーチコンソールに登録しよう

### 第9章

Googleサーチコンソールを実際に使ってみよう！

### 第10章

おわりに ～効果測定はホームページ集客の基本～

# 1 | はじめに ~ホームページの状態、把握できていますか?~



「Googleアナリティクス」「Googleサーチコンソール」、ホームページ担当者であれば、この2つの単語を耳にしたことがあるでしょう。

どちらもGoogleが提供している公式ツールであり、ホームページの状態を把握するためになくてはならないものです。

しかし、実際のところ設定だけして満足し、そのまま放置してしまっている方が少なくないようです。

非常に便利なツールではありますが、レポートの見方やカスタマイズの仕方などを自分で学ぶ必要があるため、初心者にとって取っ付きにくいといった意見を耳にします。

また、これらのツールのデータを見て終わり・報告して終わりにしてしまっていることも多々あります。しかし、それだけではホームページの集客は改善しません。

成果の出るホームページに変えていくためには、ツールから得られる情報を分析して施策に落とし込む必要があります。

今回の資料では、GoogleアナリティクスとGoogleサーチコンソールについて基本的な機能や使い方をご紹介します。

2つのツールを正しく理解し、自社ホームページの改善に役立ててください。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 2 | Googleアナリティクスって何？

### ①Googleアナリティクスとは

Googleアナリティクスは、Googleが提供するアクセス解析ツールです。  
ホームページに訪れたユーザーの行動を検証することができます。

- ・ ホームページを訪れた人の数
- ・ 訪れた人のホームページ内の動き
- ・ 訪れた際に使用したデバイス（パソコン・スマホ）

ホームページ内に“計測タグ”を埋め込むことで、上記のようなデータを計測できます。  
基本的に無料で利用可能です。

Googleアナリティクスには、標準で用意されたものだけで100以上のレポートを見ることが  
できるほか、ユーザーが自分で作成できる「カスタムレポート」機能が存在します。

### ②無料版と有料版の違い

Googleアナリティクスは基本的に無料で利用できますが、「Googleアナリティクス  
プレミアム」という有料版が存在します。有料版は月額130万円から利用できますが、  
大規模なホームページを本格的に分析するというのであれば、無料版の機能で十分  
事足ります。

有料版は10億ヒット以上のデータを扱えるほか、教育プログラムなどのサポートが充実  
しています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

# 3 | Googleアナリティクスで何がわかるの？

Googleアナリティクスでは次のような内容を分析することができます。

## 《基本的な指標》

### ・ 訪問数（セッション数）

ユーザーがホームページに訪問した数のことです。

“ホームページに流入してから離脱するまでの一連の流れ”と考えると良いでしょう。

ページ内に滞在したまま行動が30分間なかった場合、日付が変わった場合はセッションが切れてしまいます。

### ・ ユーザー数

ホームページに訪れた固有のユーザーの数です。

例えば、あるホームページに1日4回訪問した人がいたとしても、

ユーザー数は「1」というカウントになります。

### ・ ページビュー数（PV数）

ホームページ内のページが表示された回数を指します。

PV数はホームページの中の人気コンテンツを探す指標になります。

### ・ 平均ページ滞在時間

ユーザーがそのページにどれだけ止まっていたかを示しています。

全てのユーザーのページ滞在時間の合計を、全体のページビュー数で割った値で、ユーザーがどれだけコンテンツを消費したかどうかを評価する指標の1つです。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

- ・直帰率

「直帰」は1セッションで1PVしかない訪問のことです。

「直帰率」は、全体の訪問数のうち1ページだけ見て帰ってしまった訪問の割合を指します。サイト全体の直帰率が50%を超えてしまうと、一般的に直帰率が高いと見なされます。

- ・離脱率

「離脱」はユーザーがホームページの閲覧をやめることを指します。したがって、離脱率はそのページが開かれた回数のうち、どれだけのユーザーが離脱したか、を示すものです。

## 《ユーザーの性質》

- ・ユーザーの属性（年齢・性別）

訪問しているユーザーの年齢や性別などを見ることができます。

- ・ユーザーの興味関心

ホームページに来ているユーザーがどのようなことに興味があるのか知ることができます。

- ・ユーザーの分布（言語・地域）

訪問しているユーザーがどの言語を使う人か、世界（日本）のどこのエリアからアクセスをしているのかを示しています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

・ユーザーの環境（ブラウザ・OS・端末）

ユーザーがホームページにアクセスするために使用したブラウザ（Internet Explorer・Safari・Firefox・GoogleChromeなど）や、OS（Mac OS、Microsoft、iOS、Androidなど）、利用端末（デスクトップ・モバイル・タブレット）がわかります。

## 《ユーザーの行動》

・ユーザー行動

訪問したユーザーが新規なのかリピーターなのか、またその回数や間隔などホームページ内の行動を知ることができます。

・流入チャネル

チャネルとはユーザーがホームページに入ってくる際の経路のことです。GAではチャネルを以下の7カテゴリに分類しています。

- ①Direct：ブラウザでのURLの直接入力やブックマークからの訪問
- ②Email：メールからの訪問
- ③Organic Search：自然検索からの訪問
- ④Referral：自然検索・ソーシャルメディア以外の、リンク経由での訪問
- ⑤Paid Search：Googleアドワーズのリスティング広告からの訪問
- ⑥Display：Googleアドワーズのディスプレイ広告からの訪問
- ⑦Social：FacebookやTwitterなどのソーシャルメディアからの訪問

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

- ・ 流入してきた参照元

参照元とは流入元のホームページのことです。Googleの検索で流入した場合、facebookから流入した場合、それぞれ参照元は「Google」と「facebook」になります。

- ・ ユーザーの行動フロー

訪問したユーザーがホームページに入った後、どのようにページを遷移したか、ということがわかります。ただし、個別のユーザーに対して細かに行動が追えるわけではなく、全体的なものになります。

## 《その他》

- ・ ページの読み込み速度

ホームページ内のページそれぞれで表示される速度がわかります。  
読み込み速度が遅すぎるとユーザー体験が損なわれるので注意しましょう。

- ・ サイト内検索

ホームページ内でどのようなキーワードが検索されたかを集計できます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



## 4 | Googleアナリティクスに登録しよう

Googleアナリティクスを利用するためには、まずGoogleアカウントを取得する必要があります。GmailやGoogleドライブなどを利用しており、すでにアカウントをお持ちの方は新たに取得する必要はありません。

新規にGoogleアカウントを作る場合には、下記の4つの手順で取得してください。



The image shows the Google account creation interface. At the top, there's a Google logo and a 'ログイン' (Login) button. The main heading is 'Google アカウントの作成'. Below it, there's a message: '1つのアカウントで Google サービスすべてを無料のアカウント1つで、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。' (With one free account, you can use all Google services with one account). There are icons for various Google services like Gmail, YouTube, Drive, etc. Below that, it says 'いつでも一緒に' (Always together) and 'デバイスを切り替えても、初期の続きから作業を始められます。' (You can start working from where you left off when switching devices). The form fields include: '名前' (Name) with '姓' (Last name) and '名' (First name) sub-fields; 'ユーザー名を選択' (Choose a username) with a dropdown showing '@gmail.com'; '現在のメールアドレスを使用する' (Use current email address) with a checkbox; 'パスワードを作成' (Create password) and 'パスワードを再入力' (Re-enter password) fields; '生年月日' (Date of birth) with year, month, and day dropdowns; '性別' (Gender) with a dropdown; '携帯電話' (Mobile phone) with a dropdown; and '現在のメールアドレス' (Current email address) with a dropdown. A '次へ' (Next) button is at the bottom right. A second screenshot shows a 'プライバシーと利用規約' (Privacy and Terms) dialog box overlaid on the form. It contains the following text: '下記の [同意する] を選択すると、Google の利用規約に同意したことになります。' (By selecting [I agree], you agree to Google's Terms of Service.); 'また、下記の重要な項目を含め、お客様の情報を Google がどう取り扱うかが明記されたプライバシー ポリシーにも同意したことになります。' (Also, by selecting [I agree], you agree to the Privacy Policy, which includes how Google will use your information.); 'お客様が Google を利用した場合に Google が処理するデータ' (Data Google processes when you use Google); and a list of data points: 'Google アカウントを設定する際に、登録した名前、メールアドレス、電話番号などの情報が Google に保存されます。' (When you set up your Google account, information like your name, email address, and phone number is saved to Google.); 'Google のサービスを利用して、Gmail でメッセージを作成したり YouTube の動画についてコメントを投稿したりすると、お客様が作成した情報が Google に保存されます。' (When you use Google services, like creating messages in Gmail or commenting on YouTube videos, the information you create is saved to Google.); 'たとえば、Google マップでレストランを検索したり、YouTube で動画を再生したりすると、再生された動画、閲覧 ID、IP アドレス、Cookie データ、現在地などの情報を始め、そのアクティビティに関する情報が Google で処理されます。' (For example, when you search for restaurants in Google Maps or play a video on YouTube, information like the video you watched, watch ID, IP address, cookies, and location is processed by Google.); and 'こうした情報は、Google サービス (広告、アナリティクス、YouTube' (This information is used for Google services (ads, analytics, YouTube)). There is a blue '同意する' (I agree) button at the bottom of the dialog.

- ①検索エンジン（Google・Yahoo!など）で「Googleアカウント作成」と検索
- ②「Google アカウントの作成 - Google Accounts (<https://accounts.google.com/>)」をクリック
- ③上のような画面が表示されるので、必要項目を記載して [次のステップ] をクリック
- ④「プライバシーと利用規約」が表示されるので、記載内容を確認しながら最後までスクロールをして [同意する] をクリック

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 1. Google Analyticsアカウントの取得方法

Googleアカウントが作成できたら、続いてGoogleアナリティクスのアカウントを取得しましょう。手順は以下の通りです。

- ①Googleアカウントでログインした状態で、「Googleアナリティクス」と検索する
- ②「Googleアナリティクス (<https://analytics.google.com/analytics/>) 」をクリック
- ③下のような画面が表示されるので、[お申し込み] をクリック



### ④Webサイトの情報を入力する

- ・ [ウェブサイト] をクリック
- ・ アカウント名を入力：自分の名前やニックネームを記入
- ・ Webサイト名を入力：運営しているホームページの名前を記入
- ・ WebサイトのURLを入力：運営しているホームページのURLを記入
- ・ 自社の業種を入力：ホームページのテーマに近いものを選択 ・ [日本] を選択
- ・ [トラッキングIDを取得] をクリック
- ・ [Googleアナリティクス利用規約] が表示されたら [同意する] をクリック

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



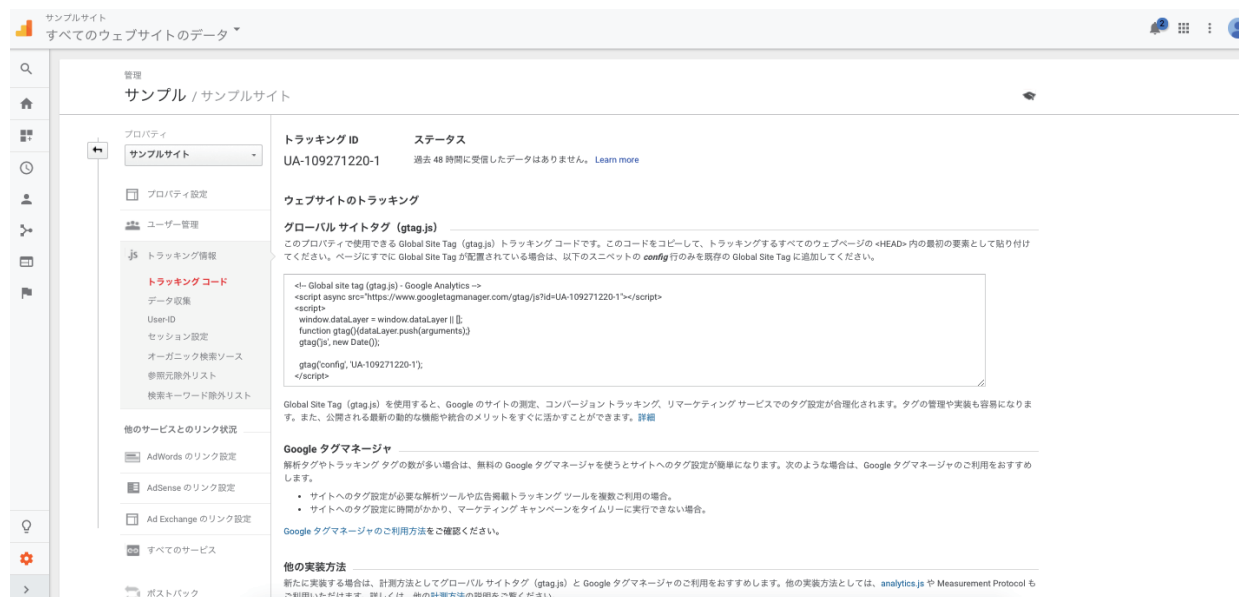
ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## ⑤開設したアカウントを確認

「管理」ページにて「トラッキングID」「トラッキングコード」が表示されているのを確認してください。



The screenshot shows the Google Analytics 'Management' page for a sample site. The left sidebar contains navigation options like 'Properties', 'Users', and 'Tracking Information'. The main content area displays the 'Tracking ID' as UA-109271220-1 and the 'Status' as '過去 48 時間に受信したデータはありません。 Learn more'. Below this, the 'Global Site Tag (gtag.js)' section provides instructions and a code snippet for implementation. The code snippet is as follows:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-109271220-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-109271220-1');
</script>
```

The page also includes sections for 'Google Tag Manager' and 'Other implementation methods'.

## 2. 計測タグの埋め込み

Webサイトの登録が完了したら、計測タグをホームページに埋め込みましょう。先ほど確認した「管理」ページの「トラッキングコード」をコピーして、計測する対象のページに貼り付けてください。挿入する場所は、</head>タグの直前が推奨されています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

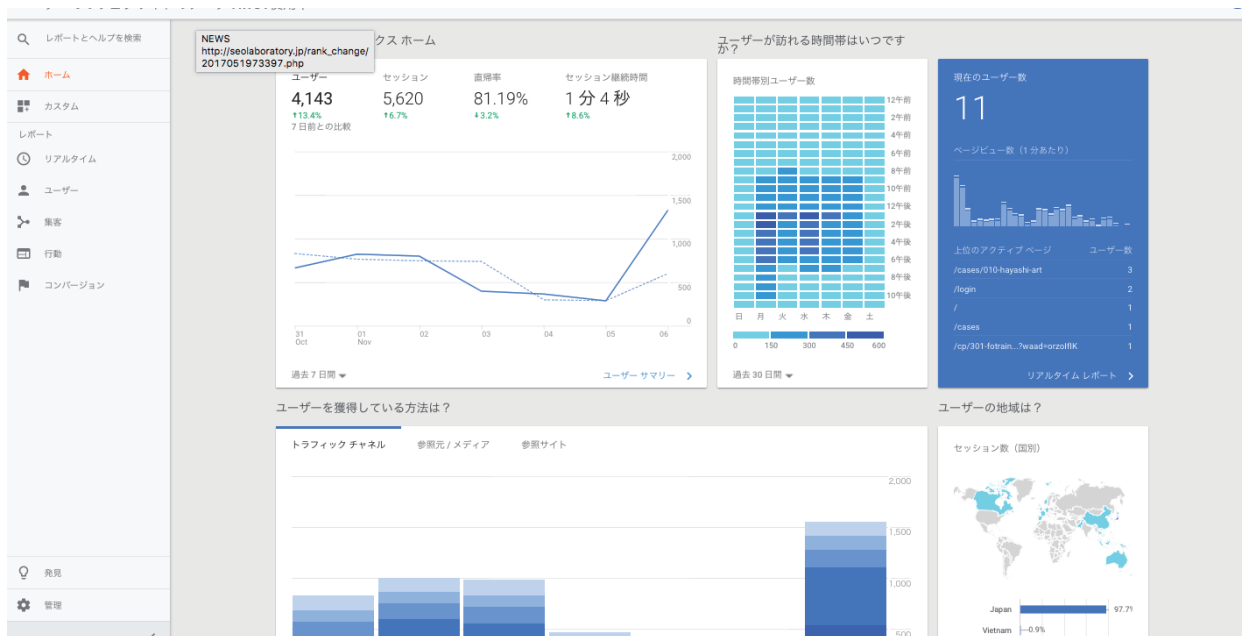
ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

# 5 | Googleアナリティクスを実際に使ってみよう！

## ①レポート画面を見てみよう

Googleアナリティクスの「ホーム」では下の画像のような画面が表示されます。



左側には「ナビゲーションメニュー」と呼ばれるメニューが配置されており、このナビゲーションメニューを切り替えることにより基本的なデータを見ることができます。

ここでは、参考としてホームページの流入チャネルのレポートを見てみましょう。流入チャネルごとのデータを見るためには、ナビゲーションメニューの「集客」から、「すべてのトラフィック」、「チャネル」とクリックしていきます。次のような画面が現れます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ  
どうやればいいかわからない



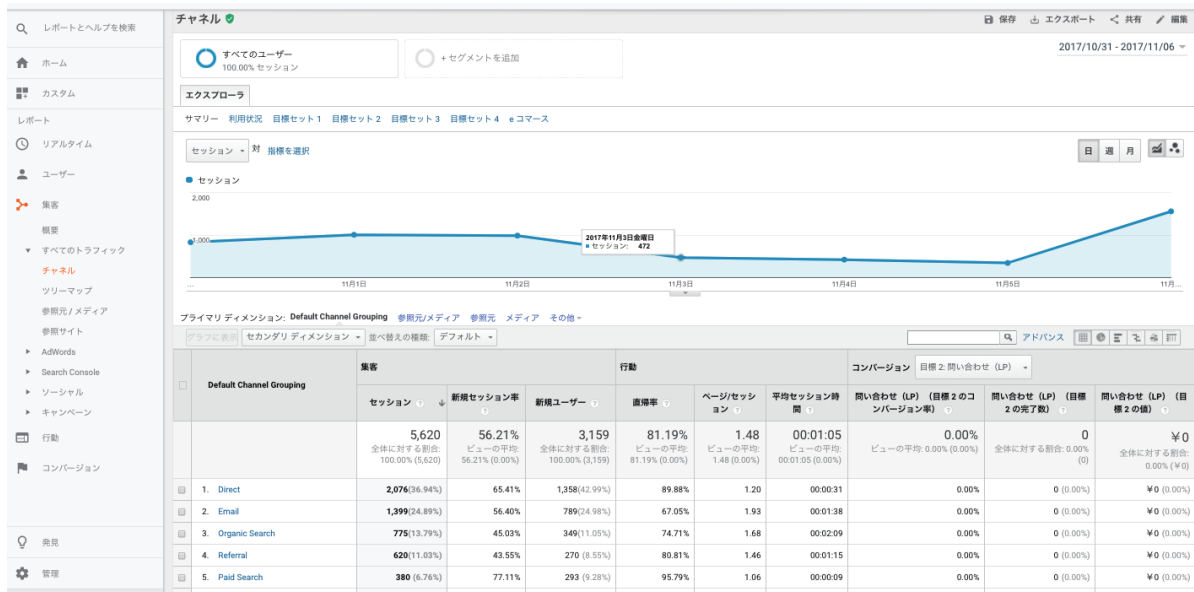
もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



レポート画面上では、表の部分を確認しましょう。

この表を絞り込んだり並べ替えたりすることで、より深く分析することができます。

この表の縦軸をディメンション、横軸を指標と呼びます。

ホームページがどのような経路から訪問されることが多いのかを調べてみましょう。

## ②コンバージョン設定をしよう

コンバージョンは元々、「Conversion=転換」という意味ですが、そこから派生してインターネット領域では「訪問者から見込み顧客への転換」という意味で使われています。

Googleアナリティクスでは、ホームページ運営者の目的が達成されているかどうかを検証する指標として、コンバージョンの設定が可能です。

Googleアナリティクスで計測できるコンバージョンは4種類あります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 1.目標 URL

特定のページが読み込まれた際にコンバージョンとなる

## 2.訪問の滞在時間

セッションが一定時間以上継続するとコンバージョンとなる

## 3.ページビュー数/スクリーンビュー数

ホームページにアクセスしたユーザーに一定以上のページが表示されると  
コンバージョンとなる

## 4.イベント（ホームページ内の行動）

イベントとして定義された操作が発生するとコンバージョンとなる

※ただし、この場合Googleアナリティクスのトラッキングコードでカスタマイズ  
が必要。

## Google アナリティクスでの コンバージョン設定方法

### ①ナビゲーションメニューの [管理] の「ビュー」から [目標] を選択

目標設定 編集  
カスタム

2 目標の説明  
名前  
目標スロット ID  
目標 ID 1 / 目標セット 1

タイプ

- 到達ページ 例: thanks.html
- 滞在時間 例: 5分以上
- ページビュー数/スクリーンビュー数 (セッションあたり) 例: 3 ページ
- イベント 例: 動画を再生
- スマートゴール スマートゴールはご利用できません。  
ユーザーの反応が最も得られたウェブサイトへの訪問を測定し、そのような訪問を自動的に目標に設定します。その目標を基に、AdWords の単価設定を改善します。 [詳細](#)

3 目標の詳細  
キャンセル

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？

読んでみたけど  
どうやればいいかわからない

もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい

ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

- 
- ②画面上の「新しい目標」をクリック
  - ③目標設定で「テンプレート」もしくは「カスタム」を選択
  - ④目標の説明で「目標の名前」「タイプ」を設定
  - ⑤目標の詳細でコンバージョンする際の「到達 ページ URL」、金額換算する際の「値」、目標達成までの推移が明確な場合は「目標到達プロセス」を設定

以上で基礎的な コンバージョン設定は完了です。

コンバージョンを設定したら、計測を行いましょう。

ナビゲーションメニューの「行動」から「サイト コンテンツ」、  
「すべてのページ」で数値が正しく計測されているか確認してください。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 6 | Googleサーチコンソールって何？

### ①Googleサーチコンソールとは

Googleサーチコンソールは、Googleの検索結果でホームページのパフォーマンスを監視・管理するためのツールです。運営しているホームページがGoogleにどのように認識されているかを確認することができます。機能はGoogleアナリティクス同様、多岐にわたっていますが、次のようなことができます。

- ・ ホームページのクリック率
- ・ 検索結果での掲載順位
- ・ ユーザーが検索時に入力するキーワード（「クエリ」と言います）
- ・ Googleに認識されているページ

以前は「ウェブマスターツール」と呼ばれていました。

こちらも、Googleアナリティクス同様、無料で利用することができます。

### ②Googleアナリティクスとの違い

Googleアナリティクスは、訪問したユーザーが「どこから来たのか」「どんなページを見たのか」「どれくらい滞在したのか」など、アクセスしてきた後のデータの取得に長けたツールです。しかしながら、ユーザーがホームページにアクセスする前のことはわかりません。

一方、Googleサーチコンソールはアクセスしてくる前のデータを閲覧できるのが特徴です。例えば、検索結果で自サイトのページがどれくらい表示されているか、どれくらいクリックされているかなどのデータを見ることができます。それ以外にも、サイトが検索エンジンにどう見られているか、ペナルティを受けているかも見ることができます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただ  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



# 7 | Googleサーチコンソールで何ができるの？

- ・ Googleからのメッセージ

ホームページに関するGoogleからの重要なメッセージを受け取ることができます。運営しているホームページが何らかのペナルティに引っかかってしまった場合も、Googleサーチコンソールで確認することができます。

- ・ 検索流入キーワードの詳細（表示回数、クリック数、掲載順位）

実際にサイトに来た検索キーワードと、そのキーワードでのホームページの検索順位、クリック率が分かります。

- ・ サイトへのリンク元情報

ホームページへ張られたリンク元の情報を閲覧することができます。

リンク元の情報を知ることによって、不正なリンクを第三者に張られたことを確認でき、Googleからペナルティを受けるリスクを回避することができます。

- ・ 再クロールの申請

「Fetch as Google」を使うことで、クローラーにホームページをクロールしてもらうことができます。クローラーとは、ホームページを認識しデータ収集を行うロボットのこと、それらがインターネット上を巡回することをクロールと言います。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただ  
どうやればいいのか分からない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 8 | Googleサーチコンソールに登録しよう

①まずはGoogleアナリティクスの時と同様、Googleアカウントにログインします。

②Googleサーチコンソールに一度もWebサイトを登録していない場合は、下の画像のようにホームページの登録画面になります。

赤枠の部分に登録したいホームページのURLを入力し、[プロパティを追加] を選択してください。



③Webサイトの所有者であることを証明することを求められます。

証明する方法は全部で5種類あります。

- 1.DNSレコードを作成する
- 2.HTMLファイルをアップロード
- 3.HTML タグ
- 4.Googleアナリティクス
- 5.Google タグマネージャ

この中でおすすめする方法は太字で示した2,3,4になります。

ただし、エンジニアなどがある場合は1,5の方が楽という場合もあるため、相談してみると良いでしょう。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## Search Console

https://test.com/ の所有権を確認します。詳細

おすすめの方法

別の方法

- HTML ファイルをアップロード**  
HTML ファイルをサイトにアップロードします。
- HTML タグ**  
メタ タグをサイトのホームページに追加します。
- Google アナリティクス**  
Google アナリティクス アカウントを使用します。
- Google タグマネージャ**  
Google タグマネージャ アカウントを使用します。

確認

後で行う

### ・HTMLファイルをアップロードして 所有権を証明する

HTMLファイルをアップロードする場合は、Googleが指定するファイルをサーチコンソールからダウンロードし、それをサーバーにアップロードすることで所有権を証明することができます。

### ・HTML タグで所有権を証明する

HTML タグで所有権を証明する場合は、サーチコンソールが指定するmeta タグをheadタグ内に記述することで所有権を証明することができます。

赤枠で囲った部分をコピーして、貼り付けてアップロードすれば完了です。

### ・Googleアナリティクスで所有権を証明する

Googleアナリティクスで所有権を証明する場合、GoogleアナリティクスにWebサイトが登録されている必要があります。登録が完了しトラッキングコードが正常に読み込まれている場合は、「確認」を押せば所有者と証明することができます。

所有権が証明できれば、登録は完了です。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

# 9 | Googleサーチコンソールを実際に使ってみよう！

## 1. ホームページの状態を確認する

Googleサーチコンソールの中でも重要な機能である「検索アナリティクス」では、運営しているホームページが、どんな検索キーワードでユーザーの目にとまっているかを知ることができます。以下で簡単に利用の手順をご紹介します。

### ①左側のメニューから「検索アナリティクス」を選択

初期の画面では、流入があったキーワードとクリック数が表示されます。



### ②クリック数、表示回数、CTR、掲載順位にチェックを入れる

これにより、キーワードごとのホームページのパフォーマンスがわかります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

## 2. ホームページの状況をGoogleに教えよう

Googleの検索結果に反映してもらうため、ホームページの状況を報告しましょう。ページを追加したり内容を更新したりしても、クローラによってデータを認識してもらわない限りは検索結果に反映されません。より早く検索結果に表示させたい場合は、クローラの申請を行うことができます。

- ①メニュー「クローラ」から [Fetch as Google] を選択
- ②画面上のフォームにクローラしてほしいページのURLを入力
- ③ [取得] をクリック
- ④「インデックスに送信」から [このURLと直接リンクをクローラする] を選択
- ⑤ [送信] をクリック



これで、ページをクローラするリクエストをGoogleに送ることができました。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



ferret One マーケター  
佐藤 亮太

GoogleアナリティクスとGoogleサーチコンソールについて、基本的な使い方を理解していただけたでしょうか。

ホームページ集客で成果を出すためには、適切な施策の実行が欠かせませんが、その施策を立案するためには現状の分析・効果測定が必要不可欠です。

本書を読んで、自社のホームページの状態を見直していただけたら幸いです。

また、本書でご紹介したのはGoogleアナリティクスやGoogleサーチコンソールの基本的な使い方であり、効果測定の結果をどのように活かすかという点に関しては、別途知識や経験が必要な部分でもあります。

弊社の提供するferret Oneでは、施策の実行から効果測定、施策の改善までを一気通貫して学べるトレーニングと、それをサポートするツールを提供しています。

ご興味を持っていただいた方向けに「無料相談」を行っておりますので、お気軽にお問い合わせください。

## ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど  
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや  
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や  
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。